



KÖLN · KOELNMESSE
HALLE 4.2
30.11. – 02.12.2010



INTER*auto*

2010

THE INTERNATIONAL EVENT
FOR AUTOMOTIVE INTERIORS

**NEUES
KONZEPT
2010**

DIE KONFERENZMESSE
INTER*auto*

KONFERENZPARTNER



Car Training Institute

www.inter-auto.de



INTER*auto*2010



**KÖLN · KOELNMESSE
HALLE 4.2
30.11. – 02.12.2010**

NEUES KONZEPT 2010 INTER*auto* verbindet Messe und hochwertige Konferenz

Durch die Zusammenführung von Messe und Konferenz wird die relevante Besucherzielgruppe bedarfsgerecht angesprochen und aktiviert. Die Veranstalter – G+J Events und CTI, ein Geschäftsbereich der EUROFORUM Deutschland SE – schaffen so ein neues Veranstaltungsformat mit entscheidenden Vorteilen für alle ausstellenden Unternehmen:

- durch die Präsentation von aktuellen Produkten und Innovationen im Ausstellungsbereich
- durch die Konferenzinhalte von führenden Experten über die neuesten Innenraumansätze

INTER*auto* 2010 – Ins Gespräch kommen mit...

Mitgliedern der Geschäftsführung, technischen Leitern, Führungskräften, Projektverantwortlichen und leitenden Mitarbeitern von Automobilherstellern und -zulieferern aus den Bereichen:

- Forschung und Entwicklung Innenraum/Cockpit/Interieur
- Konstruktion Innenraum/Cockpit
- Design/Gestaltung/Innenausstattung
- Entwicklung Oberflächen
- Produktplanung/Produktmanagement
- Oberflächen
- Colours and Trim
- Werkstoffe
- Qualität und Produktion
- MMI/HMI
- Fahrzeugsicherheit
- Versuch/Test
- Fachverbände, Forschungseinrichtungen, Spezialisierte Beratungsunternehmen



Begegnen Sie Ihren Kunden persönlich!

INTERauto ist die europäische Leitveranstaltung für OEM's und Zulieferer (Fertigungsstufe 1/2/3) der automobilen Innenausstattungsindustrie sowie die begleitende Konferenz rund um die Themen automobiles Interieur, Design, Cockpit, Farben, Oberflächen und Licht. Die INTERauto bieten Ihnen nicht nur die Gelegenheit, Ihre Kunden und Neukunden im direkten und persönlichen Kontakt zu treffen, sondern auch Ihr Netzwerk innerhalb der Automobilindustrie weiter auszubauen.

Sprechen Sie mit Besuchern, Kollegen und den Fachjournalisten und bleiben Sie dadurch über alle Neuheiten und Entwicklungen auf dem Laufenden.

AUSSTELLERPORTFOLIO

INTERauto als Muss für Zulieferer der automobilen Innenausstattungsindustrie aus den Bereichen:

- Bänder, Befestigungselemente, Klebstoffe
- Innenverkleidung, Textilwaren, Leder
- Elektronik
- Sicherheitstechnik
- Sitze und Anschnallgurte
- Telematik, Unterhaltungsindustrie
- Teppiche
- Industriemaschinen

Sichern Sie sich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil gegenüber Ihren Konkurrenten auf dem Markt!



DAS KONFERENZPROGRAMM

Der entscheidende Wissensvorsprung!

Der Automobilinnenraum zeigt Licht und Schatten – Innovationen, Qualitäts- und Kundenansprüche stehen komplexen technischen Schnittstellen und einem enormen Kostendruck gegenüber. Aufgrund der steigenden Anforderungen an eine Vielzahl von Mitarbeitern in der Automobilindustrie wird der Erfahrungsaustausch immer wichtiger – im Zuge der Globalisierung zunehmend auch auf internationaler Ebene. Im Rahmen der INTERauto veranstaltet CTI eine facettenreiche Konferenz, auf der führende Experten über die neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich automobiles Interieur informieren.

automotive interior

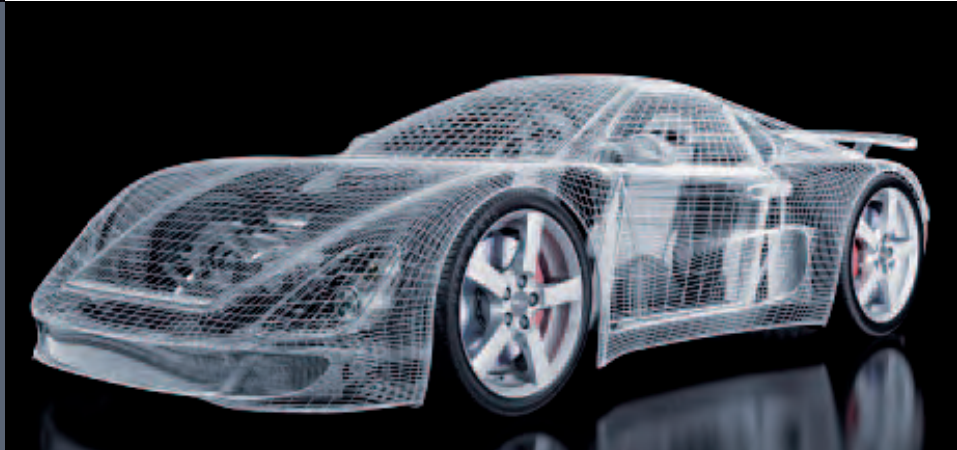
30.11. - 02.12.2010

NEUE ANSÄTZE ZU DIESEN THEMEN:

- Neue Innenraumkonzepte und Visionen
- Umsetzung von Kundenwünschen in jedem Detail
- Funktionale HMIs mit Blick auf die Hybrid- und Elektrofahrzeugkonzepte
- Heutige Anforderung an moderne Cockpits und Tragstrukturen
- Umsetzung von Leichtbau im Innenraum
- Sicherheit als Verkaufsargument – Intelligente Integration von Airbags
- Neue Generationen von Hightech-Folien für Zierapplikationen
- Komfortables Sitzen zu günstigen Kosten
- Exklusive Verarbeitungsmethoden und Verbindungstechnologien
- Textilien und Leder – Entscheidungen für Funktionalität oder Exklusivität
- Nachhaltiges Design und neue Materialien für qualitative Langlebigkeit
- Haptik im Innenraum - ein nicht zu unterschätzender Faktor
- Herausforderungen bei der Innenraumgestaltung – Emotion, Vision und Kommunikation
- Ambiente Beleuchtung und Differenzierung durch Licht
- Klimatisierung als Wohlfühlfaktor

Durch ein internationales Netzwerk mit mehreren Zehntausend Entscheidungsträgern aus der Automobilindustrie bietet CTI Veranstaltungen auf höchstem Niveau. Nachstehend ein kurzer Auszug von Unternehmen, die die CTI interior Konferenzen bereits nutzen:

- Adam Opel
- Behr
- Bentley Motors
- BMW
- Continental
- Daimler
- Dow Benelux
- EDAG
- Evonik Industries
- Faurecia Innenraumssysteme
- Ford Forschungszentrum
- Hyundai Motor
- Johnson Controls
- Recaro
- Strähle + Hess
- Volkswagen



Werden Sie Aussteller auf der INTERauto 2010! Melden Sie jetzt an!

TEILNAHMEKONDITIONEN

Modul REINE STANDFLÄCHE*	370 Euro/m ²
Modul STANDBAU**	90 Euro/m ²

* Mindestbuchungsfläche 12/m²

** Systemwand, Firmenblende,
1 Tisch, 4 Stühle, 1 Schrank, 1 Info-Rundtheke, 1 Barhocker,
3 kW-Strompaket, 1 Strahler/3 m²

Zuzüglich obligatorischer Müllpauschale (3 Euro/m²) und Servicepauschale
von 300 Euro.

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sie möchten durch einen individuellen Standbau auf
sich aufmerksam machen? Gern bieten wir Ihnen unsere
Unterstützung bei der Planung und Gestaltung an.

Sprechen Sie uns an!

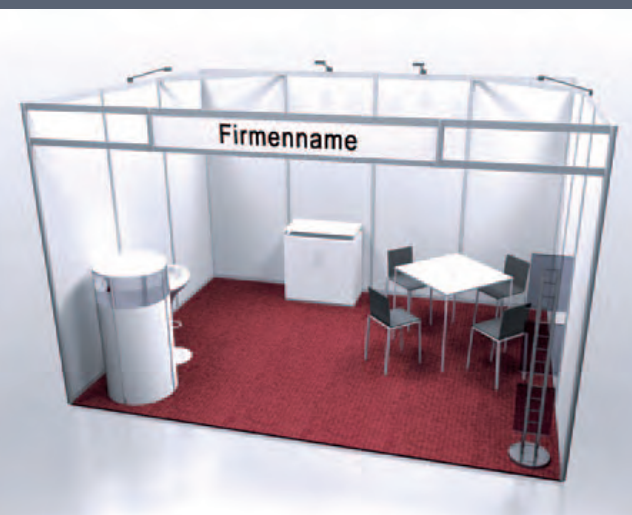
Nadja Jöns

Project Manager

p: +49 (0)40 66906 909

f: +49 (0)4066906 800

m: joens@gj-events.de





IHR KONTAKT ZUM INTERauto TEAM:

Nadja Jöns

Project Manager

p: +49 (0)40 66906 909

f: +49 (0)4066906 800

m: joens@gj-events.de

Aico Osterkamp

Director Marketing

p: +49 (0)40 66906 922

f: +49 (0)40 66906 800

m: osterkamp@gj-events.de

VERANSTALTER

Die G+J Events GmbH ist ein privater Konferenz- und Messeveranstalter und ein Tochterunternehmen von Gruner + Jahr. Das Unternehmen veranstaltet die Fachmesse INTERauto – die Europäische Leitmesse für automobiles Interieur – und den internationalen Köchekongress CHEF-SACHE, sowie die Konferenzmesse BÖRSE ONLINE Anlegerforum.

Das Portfolio von G+J Events wird mit den beiden Publikummessen eat´n STYLE und BABYWELT vervollständigt. Die Veranstaltungen werden in enger Zusammenarbeit mit den G+J-Marken konzipiert.



G+J Events GmbH

Baumwall 7 · 20459 Hamburg

p: +49 (0)40 669 06 900

f: +49 (0)40 669 06 800

m: info@inter-auto.de

h: www.inter-auto.de

KONTAKT CTI

Stephanie Rodowski

IBC INFORMA BUSINESS COMMUNICATION GMBH

Senior-Account-Koordinatorin Managed Events

p: + 49 (0)211 96 86 3756

f: + 49 (0)211 96 86 4756

m: stephanie.rodowski@informa.com

KONFERENZVERANSTALTER

CTI - Das »Car Training Institute« ist der Partner für Weiterbildung rund ums Automobil: Praktiker aus innovativen Hersteller- und Zuliefererunternehmen geben ihr Wissen in Jahrestagungen, Konferenzen und Seminaren weiter.

CTI ist ein Geschäftsbereich der **EUROFORUM Deutschland SE**, einem führenden deutschen Konferenzenanbieter. Die Muttergesellschaft, die Informa plc mit Hauptsitz in London, organisiert und konzipiert jährlich weltweit über 8.000 Veranstaltungen.



Car Training Institute

Car Training Institute

Prinzenallee 3 · 40549 Düsseldorf

p: +49 (0)211 9686 3611

f: +49 (0)211 9686 4611

h: www.car-training-institute.de